

Proyecto 2

1. Nombre del proyecto

Cosmos Digital: creación de contenido astronómico para redes sociales y medios digitales

2. Objetivos del proyecto

Desarrollar contenido digital innovador y visualmente atractivo sobre astronomía y exploración espacial para redes sociales y plataformas digitales, basado en noticias, descubrimientos y materiales de instituciones científicas internacionales como la NASA, la Unión Astronómica Internacional (UAI) y el INAOE. El proyecto busca acercar temas científicos al público general mediante formatos modernos de comunicación digital, incluyendo publicaciones visuales, infografías, videos cortos, reels, carruseles y contenido multimedia orientado especialmente a audiencias jóvenes e hispanohablantes. Asimismo, se pretende que los estudiantes fortalezcan habilidades prácticas en comunicación digital, creatividad visual, narrativa multimedia y divulgación científica contemporánea.

3. Justificación del proyecto

La astronomía y la exploración espacial generan constantemente descubrimientos e imágenes de gran impacto visual e interés público. Sin embargo, gran parte de este contenido se difunde principalmente en inglés o en formatos poco adaptados a las dinámicas actuales de redes sociales y comunicación digital. Este proyecto busca aprovechar materiales y reportes científicos de organismos internacionales y nacionales para transformarlos en contenido accesible, atractivo y de alta calidad para audiencias hispanohablantes. Además de contribuir a la divulgación científica, el proyecto permitirá fortalecer la presencia digital institucional y fomentar el interés de jóvenes estudiantes en la ciencia y la tecnología.

4. Actividades a desarrollar

- Diseño y creación de contenido digital para redes sociales.
- Elaboración de infografías, carruseles, reels y material visual sobre astronomía y exploración espacial.
- Adaptación de noticias y descubrimientos científicos a formatos accesibles para público general.
- Redacción de textos breves de divulgación científica.
- Edición básica de imagen y video.
- Planeación de publicaciones digitales y estrategias de comunicación visual.
- Apoyo en actividades de divulgación y difusión institucional.
- Uso de herramientas de inteligencia artificial como apoyo creativo y de producción de contenido.

5. Horario

Flexible. Modalidad híbrida (presencial en instalaciones del INAOE, Tonantzintla, Puebla, y/o remota).

6. Responsable del proyecto

Dr. Fernando Fabián Rosales Ortega
Investigador Titular B
Coordinación de Astrofísica
frosales@inaoep.mx
ext. 1305

7. Competencia del proyecto

- Comunicación y divulgación científica.
- Creación de contenido digital para redes sociales.
- Diseño gráfico y narrativa visual.
- Redacción y adaptación de información científica para público general.
- Producción básica de contenido multimedia.
- Uso profesional de herramientas digitales e inteligencia artificial aplicada a medios.

8. Carreras solicitadas

Mercadotecnia y Medios Digitales, Comunicación, Diseño Gráfico, Arte Digital, Periodismo

9. Número de estudiantes: 2 (dos)

10. Tipo de proyecto: Prácticas Profesionales