



1. Datos Generales

Este plan de trabajo aplica para estudiante, cursando la carrera de Producción y Animación Digital o afín. El servicio social se llevará a cabo en el INAOE en la oficina de Difusión y Divulgación del INAOE bajo la supervisión de Ana María Ramírez Barreda.

El Periodo de Servicio Social será de 1ero de diciembre 2025 al 30 de mayo de 2026, cubriendo un total de horas requeridas de 400 horas.

2. Justificación

El servicio social permitirá al estudiante aplicar y consolidar conocimientos teóricos y prácticos en la producción multimedia y la animación, con un enfoque particular en la creación de contenido promocional y de divulgación. El objetivo es generar material audiovisual de alto impacto para los programas clave de la institución (Baños de Ciencia, Martes de Ciencia, etc.), mientras el estudiante desarrolla experiencia real utilizando software profesional como Adobe Premiere, Audition, Photoshop y Lightroom, incluyendo técnicas de fotografía cinematográfica, composición digital y diseño sonoro.

3. Objetivos

3.1. Objetivo General

Producir y entregar una serie de piezas audiovisuales promocionales y de divulgación de alta calidad, adecuadas para su difusión en plataformas digitales, cumpliendo con los estándares de comunicación y los requerimientos definidos por la institución y por la cabeza de sector.

3.2. Objetivos Específicos

1. Investigar y planificar el contenido audiovisual para los proyectos: Baños de Ciencia, Martes de Ciencia, Plataforma de Vinculación, Visitas Institucionales, y actividades internas/externas de divulgación.
2. Ejecutar el rodaje aplicando los principios de la Fotografía Cinematográfica, y realizar el retoque de imagen fija y composición digital con Adobe Photoshop y Adobe Lightroom.
3. Realizar la edición y montaje de los videos promocionales utilizando Adobe Premiere, asegurando un flujo de trabajo eficiente.
4. Crear el Diseño Sonoro, incluyendo la edición, mezcla y masterización de audio (música, voces, efectos de sonido) con Adobe Audition.





5. Documentar el proceso completo de trabajo y entregar los archivos fuente y productos terminados.

4. Metodología y Actividades (400 Horas)

El trabajo se estructura en tres fases principales que cubren el ciclo de producción audiovisual, con una distribución total de 400 horas.

Fase I: Pre-producción y Planeación (100 horas)

Esta fase se centra en la organización y diseño conceptual de las piezas audiovisuales.

- Reunión y Briefing (15h): Definición de los objetivos, público, y estilo visual para cada video promocional (ej. tono, duración, mensaje).
- Guionización y Storyboard (40h): Elaboración de guiones definitivos y creación de storyboards o animatics para visualizar las tomas y secuencias de animación.
- Diseño de Assets y Composición Digital (30h): Creación de gráficos, *lower thirds*, y elementos de marca con Photoshop.
- Planeación Técnica y Logística (15h): Calendarización de rodajes, preparación de equipo y selección de locaciones para las actividades internas y externas.

Fase II: Producción (Rodaje, Animación y Sonido) (200 horas)

En esta fase se capturan y crean los elementos visuales y auditivos.

- Rodaje y Fotografía Cinematográfica (80h): Ejecución de las tomas para las actividades de divulgación y visitas institucionales. Uso de Lightroom para la revisión y el *grading* inicial de las imágenes.
- Animación y Motion Graphics (80h): Creación de animaciones cortas, gráficos en movimiento y efectos visuales para los videos promocionales.
- Grabación y Edición de Voz/Sonido (40h): Grabación de narraciones y diálogos. Edición preliminar del audio en Adobe Audition para sincronización.

Fase III: Post-producción y Entrega (100 horas)

Esta fase comprende la edición final, el diseño sonoro y el cierre del proyecto.





- Edición y Montaje Final de Video (40h): Ensamble de las secuencias de rodaje y animación, corrección de color y ajuste de ritmo en Adobe Premiere.
- Diseño Sonoro y Masterización (30h): Inclusión de música, efectos de sonido (SFX) y masterización final de audio para asegurar una calidad uniforme con Adobe Audition.
- Revisión y Retroalimentación (15h): Presentación de cortes finales a los supervisores para ajustes y aprobación.
- Documentación y Entrega (15h): Generación del informe final de actividades y entrega de los videos terminados en los formatos requeridos.

5. Cronograma Estimado

El servicio social se planifica para una duración de 6 meses, distribuyendo las 400 horas de manera efectiva.

- Mes 1 (Pre-producción): Enfoque en la definición de los videos, guionización y el diseño gráfico preliminar (Fase I).
- Mes 2 y 3 (Producción I): Inicio del rodaje de actividades, creación de assets animados, y captura de tomas para los diferentes programas.
- Mes 4 (Producción II): Finalización de la animación y *motion graphics*. Grabación y edición de las voces en off.
- Mes 5 (Post-producción I): Edición y montaje de la mayoría de los videos con Premiere. Desarrollo completo del diseño sonoro con Audition.
- Mes 6 (Post-producción II y Cierre): Revisión de calidad, corrección de color y ajustes finales (Lightroom/Premiere). Documentación y entrega formal de todos los productos audiovisuales.

6. Resultados Esperados

1. Serie de Videos Promocionales Terminados: Entrega de videos de alta calidad para los programas y actividades: Baños de Ciencia, Martes de Ciencia, Plataforma de Vinculación, Visitas Institucionales, y Actividades de Divulgación.
2. Dominio de Software Profesional: Aplicación demostrada y documentada de Adobe Premiere, Audition, Photoshop y Lightroom dentro del flujo de trabajo de producción.
3. Documentación Completa: Informe final de actividades y todos los archivos fuente (proyectos y assets) organizados y listos para uso futuro.

